**ELEMENTOS DE SEO CONSIDERADOS**

1. Se agregaron keywords en cada una de las páginas.
2. Se agregaron description a cada una de las páginas.
3. Se jerarquizaron los encabezados.
4. Logo principal, de footer y de redes sociales en formato optimizado, más específicamente, se cambiaron todos a formato svg.
5. Se sacó texto que estaba como imagen del carrusel.